

证券代码: 300044

证券简称: 赛为智能

公告编号: 2017-024

# 深圳市赛为智能股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 341,974,550 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	赛为智能	股票代码	300044
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	商毛红	谢丽南	
办公地址	深圳市南山区高新区科技中二路软件园 2 号楼 3 楼	深圳市南山区高新区科技中二路软件园 2 号楼 3 楼	
传真	0755-86169393	0755-86169393	
电话	0755-86169631	0755-86169980	
电子信箱	shangmaohong@szsunwin.com	xln@szsunwin.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务主要包括“智慧城市”、“智慧医疗”、“智慧教育”和“智慧制造”四大板块,现概述如下:

#### (一) 智慧城市

公司作为国内最专业的智慧城市投资、建设、运营综合服务商,致力于智慧城市顶层设计及建设运营服务模式,为智慧城市行业用户提供智慧交通、智慧建筑、智慧医疗、智慧教育、大数据等行业整体解决方案、大数据运营服务。

经营模式:公司智慧城市业务主要通过投标方式获取,智慧城市采取PPP运作模式,智慧城市细分领域的项目采取总承包、分包方式实施,与客户直接签订订单。

#### (二) 大数据

公司具有丰富的大数据中心投资、建设及运营项目经验,承接了多个大数据中心项目。

数据中心建设主要包括机房总平规划、电气系统、空气调节系统、NOC 及机房智能监控系统的设计、采购、安装调试等。

在此基础上，公司推出微模块数据中心解决方案。集成机柜、供配电、制冷、综合布线、智能管理等子系统于一体，是新一代模块化数据中心解决方案。广泛应用于政务网，教育、医疗、金融等行业中小企业或大型企业分支机构的数据中心，中型桌面云数据中心和高性能计算数据中心。

公司目前承接数据分析业务，包括智慧吉首PPP项目的大数据分析平台等。

经营模式：公司大数据业务主要通过投标方式获取项目，项目采取总承包、分包方式实施，与客户直接签订订单。

### （三）智慧医疗

公司智慧医疗板块的载体是公司控股子公司合肥赛为智慧医疗，该公司的定位是以开发医疗新技术为基础，联合医疗机构和医学专家，建立以赛为智慧医疗为品牌的业务产品链，打造有特色的新医疗资源集成商。主要包括“肠道微生物研究与临床应用”、“精准医学在消化道疾病方面的预防及精准诊疗”、“康复养老医养一体化项目及特色专科门诊”、以及“健康信息化整体解决方案”等。

报告期内，控股子公司合肥赛为智慧医疗公司在以幽门螺旋杆菌(简称Hp)感染相关胃肠道疾病精准医学系列产品和服务项目方面，完成了清幽牙膏产品的开发上市，开展了HP分型检测设备的推广应用。

#### 清幽系列产品

清幽牙膏（成人装）：预防幽门螺杆菌感染，治疗口臭，口腔溃疡等，防止家族成员内部感染。

经营模式：围绕着胃肠相关疾病的预防与诊疗，建立完善的产品类目与商业推广模式。在清幽相关产品的研发与销售方面，把HP分型检测业务推广密切紧跟当前国家分级诊疗导向，与基层医院的合作，借助与复旦大学健康研究院联合开展的流行病学调查工作推进项目进医院、进社区。清幽相关产品主要采取以线上线下推广相结合的模式开展。

### （四）智慧教育

公司控股子公司安徽工业大学工商学院坐落在安徽省马鞍山市，学院新校区位于马鞍山市江东大道南段，占地面积1000亩。学院面向安徽及江苏、浙江、福建、江西、河南、山东等省招生，现有在校学生近6000人。

学院现设有机械工程系、电气信息系、建筑工程系、经济管理系、外语系等5个系和思想政治理论课教学科研室、数理教研室和1个实验中心，设有机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、金属材料工程、冶金工程、化学工程与工艺工业工程、视觉传达设计、环境设计、产品设计、自动化、测控技术与仪器、电气工程及其自动化、计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、给排水科学与工程、土木工程、环境工程、建筑环境与能源应用工程、能源与动力工程、工程造价、国际经济与贸易、金融学、市场营销、工商管理、财务管理、英语等27个本科专业，学科涵盖工、经、管、文、艺等门类。学院设有《1+2+1中美人才培养计划》项目。

经营模式：学院致力于将学生培养成为德、智、体、美全面发展、基础扎实，具有创新精神和创业能力的应用型高级专门人才，牢固树立教学质量为生命线的意识，逐步形成“夯实基础、强化实践、注重创新、提高素质”的人才培养模式。

### （五）智慧制造

#### 1、无人机系列产品

赛为智能全资子公司--合肥赛为智能有限公司是武器装备科研生产二级保密资质单位。专业提供自主研发包括固定翼、多旋翼、直升机在内的三大类无人机，分别为：赛鹰200T系留旋翼无人机、赛鹰100油电两用型固定翼无人机、赛鹰110电动型三角翼无人机、赛鹰120固定翼无人机、赛鹰130固定翼无人机和赛鹰215农用植保无人机。广泛应用于通讯中继、反恐反恐、森林防火、海洋测绘、林业、农业植保等军事和民用等领域。

无人直升机：起飞重量32公斤、载重10公斤、航时1小时，通用型油动无人直升机平台，适合航时适中的一般性航测任务；起飞重量120公斤、载重35公斤、航时2小时，大载荷通用型油动无人直升机平台，适用于对载荷重量有要求的精密测绘、高清图像获取、农业植保等领域；起飞重量100公斤、载重25公斤、航时1小时，以航空煤油为燃料的涡轮轴无人直升机平台，适合船载等对燃料有特殊要求的应用场合；起飞重量260公斤、载重70公斤、航时2小时，通用型油动无人直升机平台，满足对任务重量更重的特殊应用，如专业航测、科学试验、应急救援等领域。



赛鹰200T系留旋翼无人机：是公司自主研发国内首款系留旋翼无人机，产品主要运用在公共安全应急指挥、通讯中继、空中监测等领域。

赛鹰100油电两用型固定翼无人机：属于“民参军”机型，可以在恶劣电磁环境中长距离电传操控，配备自主研发的全自主飞行驾驶仪，填补了国内多项技术空白，主要应用于海军测绘领域。

经营模式：公司根据客户对产品的技术、质量规格等要求向客户报价，达成合作意向后与客户签订销售协议，通过设计

开发和客户验证程序后，进行“订单式生产”、现场安装调试、交付使用，实现向客户的直接销售。

## 2、城市轨道交通相关产品

公司拥有十几年轨道交通建设经验，成功参与了深圳地铁、南京地铁、青岛地铁、武汉地铁、成都地铁、合肥地铁、长沙地铁等全国十几个城市轨道交通建设项目。

### (1) 城市轨道交通综合监控系统平台软件

公司地铁综合监控系统的建设目的主要是为实现地铁各专业设备信息互通、资源共享，提升自动化水平，提高地铁运营的安全性、可靠性和响应性，最终达到减员增效目的的综合信息化平台。功能主要包括对地铁机电设备进行实时集中监控和实现各系统之间协调联动两大方面。

### (2) 城市轨道交通综合安防系统

公司城市轨道交通综合安防系统产品，包括系统平台软件、智能视频分析软件和人脸识别软件。其中，系统平台软件是城市轨道交通范围内公共安全状态监视、安防事件处置决策和应急指挥的核心；智能视频分析软件提供入侵、徘徊、绊线、逆行、遗留物检测和摄像机异常检测等功能；人脸识别软件具有人脸图像采集、人脸定位、人脸识别预处理、身份确认以及身份查找等功能。

### (3) 城市轨道交通车载乘客信息系统

城市轨道交通车载乘客信息系统由广播(PA)系统、车载视频监控(CCTV)系统和车载乘客资讯(PIS)系统三个子系统组成。公司自主研发的CCTV-PIS二合一系统、CCTV-PIS-PA三合一系统，极大节省了设备所占空间和布线难度，极大提高了车载乘客信息系统的稳定性和可靠性，多项技术参数处于全国领先水平。

## 3、智慧路边停车管理信息系统

道路停车管理不同于传统围合式停车管理方式（物理维度），面对多数量同时停车的需求，基于信息维度的方式用互联网+物联网的方式去解决。

道路停车的便利性和可操作性也是整个系统成功与否的关键，在移动信息化发展的时代，基于手机下单支付的模式越来越被民众接受，对于不会使用的或不便使用的，自动语音服务模式又可起到补充作用。

地磁传感器的规模化应用，使得基于信息维度下的开放式停车位有了准确的计时手段，成为智慧管理系统的基础。应用先进的物联网无线组网方式及通信手段保证计时信息及时与后台系统同步，使得管理手段得以实施。

智能的后台管理系统对各种功能的管理、报表系统、结算系统、工单系统、罚单系统、组成了规范的管理模式，有利的保障了各项管理工作的准确性及便利性。

### (二) 行业发展格局和趋势

随着城市化进程的加速，各地掀起新一轮智慧城市建设热潮，智慧城市产业规模迎来快速增长，智慧交通、智慧政务、智慧医疗等细分领域作为智慧城市的重点发展领域，将从中率先获益。根据前瞻产业研究院提供的《2016-2021年中国智慧城市建设行业发展趋势与投资决策支持公告》，“十二五”期间，我国推进了三个批次、共计277个智慧城市试点工作，智慧城市建设市场规模超过了7000亿元。“十三五”期间，智慧城市建设市场规模可快速上涨至4万亿元，将保持30%左右的高增速。

#### 1、PPP成为智慧城市建设主流模式

中投顾问发布的《2017-2021年中国片区开发PPP模式深度调研及投资前景预测报告》指出，PPP模式的引入很好的破解了智慧城市发展的难题。通过引入社会资本、政企协作而释放了活力，竞争提高了效率，让市场在公共资源的配置中发挥了更大作用。财政部PPP中心的数据显示，智慧城市PPP项目在增多，PPP逐渐成为智慧城市建设主流模式。

从回报机制来看，我国借鉴了国际PPP发展成功实践经验，从交易机制上对PPP市场进行了扩展，在原来单一的使用者付费基础上，增加了混合付费和政府付费两种新机制，把政府预算管理与政府在项目合同中支付承诺进行了衔接，使社会资本更有信心与政府开展长期投资合作，稳定了市场预期。

从项目推进机制来看，PPP模式采用政府和资本方合作公司化运营的模式来整体推进智慧城市的建设，克服了多个牵头的弊端，也解决了前期推进慢、执行过程中无法协同的问题。在政府统一的智慧城市规划和顶层设计指导下，SPV公司方便平台化运营，便于整合各方数据资源，实现应用的整合和政府职能的协同，推进政府治理的优化；同时，PPP在推进过程中引入第三方专业的咨询公司统一进行智慧城市相关项目的可研、物有所值论证和财务承受能力报告，保障了项目高效性、整体性和合理性；SPV公司在PPP合同的规范指导下推进各项目实施，保证了多个项目的配合，保证了统一规划的执行和落地。

按照IDC分析，智慧城市建设有4万亿的投资规模，未来智慧城市PPP建设模式还有巨大的拓展空间。

#### 2、大数据将成为企业参与市场竞争的新武器，促进智慧城市发展

随着大数据应用的发展，大数据价值得以充分的体现，大数据在企业和社会层面成为重要的战略资源，数据成为新的战略制高点，是大家抢夺的新焦点。在2017年的经济大环境下，更多的企业会更注重精细化经营，大数据作为一种从数据中创造新价值的工具，将会在许多行业的企业得到应用，驱动业绩增长。大数据将在帮助企业更好的理解和满足客户需求和潜在需求，更好的应用在业务运营智能监控、精细化企业运营、客户生命周期管理、精细化营销、经营分析和战略分析等方面。大数据将成为为提升企业竞争力的有力武器。

随着大数据和智慧城市的融合，大数据在智慧城市将发挥着越来越重要的作用，大数据是智慧城市的核心智慧引擎。智慧安防、智慧交通、智慧医疗、智慧城管等，都是以大数据为基础的智慧城市应用领域。由于人口聚集给城市带来了交通、医疗、建筑等各方面的压力，需要城市能够更合理地进行资源布局和调配，而智慧城市正是城市治理转型的最优解决方案。

智慧城市是通过物与物、物与人、人与人的互联互通能力、全面感知能力和信息利用能力，通过物联网、移动互联网、云计算等新一代信息技术，实现城市高效的政府管理、便捷的民生服务、可持续发展的产业。

### 3、“互联网+”推动传统行业转型，优化产业结构

智慧城市作为推动城镇化发展、解决超大城市病及城市群合理建设的新型城市形态，“互联网+”正是解决资源分配不合理，重新构造城市机构、推动公共服务均等化等问题的利器。譬如在推动教育、医疗等公共服务均等化方面，基于互联网思维，搭建开放、互动、参与、融合的公共新型服务平台，通过互联网与教育、医疗、交通等领域的融合，推动传统行业的升级与转型，从而实现资源的统一协调与共享。

智慧城市正为互联网与行业产业的融合发展提供了应用土壤，一方面推动了传统行业升级转型，在遭遇资源瓶颈的形势下，为传统产业行业通过互联网思维及技术突破推进产业转型、优化产业结构提供了新的空间；一方面能够进一步推动移动互联网、云计算、大数据、物联网新一代信息技术为核心的信息产业发展，为以互联网为代表的新一代信息技术与产业的结合与发展带来了机遇和挑战，并催生了跨领域、融合性的新兴产业形态。

### 4、智慧交通

根据《交通基础设施重大工程建设三年行动计划》，城市轨道交通建设需要加强规划建设管理水平，有序推进城市轨道交通建设，逐步优化大城市轨道交通结构，重点推进103个项目前期工作，新建城市轨道交通2000公里以上，涉及投资约1.6万亿。其中，2016-2018年项目投资总额分别为9098亿、4804亿、2576亿；开工建设项目数为51个、33个、19个；新建线路长度分别为1274公里、695公里、416公里。

随着科技的迅猛发展，目前中国的智能停车场已一改之前的单一系统，如今已经能够实现数据联网、停车诱导、车位引导和反向寻车、无人化服务、手机实现车位预定、支付、寻车等功能。初步核算，2016年，中国智能停车场管理系统需求量7.5万套。中国产业调研网发布的中国智能停车场行业现状研究分析及市场前景预测报告（2017年）认为，智慧城市是城市发展的必然选择，智慧交通是建设智慧城市的重要结构，而智慧停车场则是发展智慧交通不可或缺的部分。中国智能停车场仍处于起步阶段，截止2016年，中国智能停车场数量累计达6.1万个，同比增长12.0%，中国智能停车场在建项目6738个。截止2016年，中国智能停车场泊车位342.9万个，同比增长18.9%，中国智能停车场用户规模超过4000万人，年均增速10%以上。据国家发改委公布的数据显示，目前我国大城市小汽车与停车位的平均比例约为1: 0.8，中小城市约为1: 0.5，而发达国家约为1: 1.3。保守估计，我国停车位缺口达到近亿个。

### （三）本年度业绩驱动因素

2016 年度，公司实现营业收入100,201.42万元，同比增长 50.69%，主要是因为公司大数据业务增长幅度较大，导致公司营业收入大幅上升；营业利润5,462.08万元，同比降低 36.28%，主要是因为公司人员费用及固定资产折旧等费用增加所致；实现利润总额 11,199.45万元，同比增长 15.25%，归属于上市公司普通股股东的净利润 10,081.95 万元，同比增长30.16%。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,002,014,202.19	664,943,610.31	50.69%	619,585,846.30
归属于上市公司股东的净利润	100,819,531.65	77,457,224.55	30.16%	52,454,361.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,094,583.01	55,039,912.37	7.37%	48,369,100.84
经营活动产生的现金流量净额	-79,988,567.75	135,423,379.62	-159.07%	1,542,822.05
基本每股收益（元/股）	0.30	0.23	30.43%	0.15
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.23	30.43%	0.15
加权平均净资产收益率	12.79%	11.26%	1.53%	7.92%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,077,072,626.48	1,261,085,273.83	64.71%	993,011,403.88
归属于上市公司股东的净资产	839,957,379.61	734,647,011.00	14.33%	649,425,256.96

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	134,757,164.67	122,766,492.74	92,159,350.43	652,331,194.35
归属于上市公司股东的净利润	6,331,780.94	19,025,174.91	7,618,705.84	67,843,895.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,337,792.80	4,406,106.55	-1,515,194.24	51,865,902.97
经营活动产生的现金流量净额	-42,644,982.71	-29,399,065.29	-29,141,695.74	21,197,175.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,466	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,119	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周勇	境内自然人	18.53%	63,373,651	47,530,237	质押	41,680,000	
周新宏	境内自然人	7.81%	26,713,931	22,549,823	质押	12,650,000	
封其华	境内自然人	6.29%	21,501,947	21,280,885			
陈中云	境内自然人	1.78%	6,098,990	4,574,243			
宁群仪	境内自然人	0.63%	2,149,120	1,821,215			
商毛红	境内自然人	0.48%	1,657,982	1,243,486			
陈定一	境内自然人	0.45%	1,550,000	0			
洪卫民	境内自然人	0.35%	1,200,000	0			
蒋龙福	境内自然人	0.29%	980,000	0			
孙桥	境内自然人	0.26%	903,444	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	除周勇、周新宏、封其华、陈中云、商毛红、宁群仪相互之间不存在关联关系，不属于一致行动人外，未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

不适用

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年是“十三五”开局之年，也是赛为智能转型的关键年，在改革创新深入推进和宏观政策不断释放的共同作用下，公司获得了长足发展和重大突破，保持了公司经营状况稳中向好的良好发展态势。报告期内，公司继续围绕智慧城市综合服务商的战略定位，不断研究、探索，坚持改革，不断创新，积极开拓市场，加强内控管理，为稳定、吸引优秀人才，实施了第二期股权激励计划，为公司的稳定持续发展提供了保障。公司在董事会的领导下，较好的完成了公司的各项经营指标。

2016 年度，公司实现营业收入100,201.42万元，同比增长 50.69%；营业利润5,462.08万元，同比降低 36.28%；实现利润总额 11,199.45万元，同比增长 15.25%，归属于上市公司普通股股东的净利润 10,081.95 万元，同比增长30.16%。

公司管理层紧密围绕年度工作计划，贯彻执行董事会的战略安排，结合公司优势，积极开展各项工作，报告期内，公司经营计划执行情况如下：

## 1、市场拓展方面：

## (1) 智慧城市

报告期内，公司紧紧围绕智慧城市投资、建设、运营综合服务商这一定位开展工作，积极拓展智慧医疗、智慧教育、智慧交通、大数据等业务领域，充分发挥各子公司作用，整合智慧制造的产品系列、医疗资源、教育资源等，推进智慧城市建设真正落地实施。报告期内，公司与吉首市人民政府签署了合作框架协议，围绕智慧政务、智慧民生、智慧交通、智慧医疗、智慧教育等重点领域智慧应用体系建设，以重点工程示范应用的突破带动智慧城市建设的整体推进。报告期内，公司在智慧城市业务领域开拓方面取得了重大突破，中标了智慧吉首PPP项目9.8亿元，为今后拓展PPP项目奠定了坚实的基础。

## (2) 大数据

报告期内，公司进一步加大了大数据的销售力度，积极开拓市场，在重点城市积极跟踪智慧数据中心项目，充分利用公司在多个数据中心项目中积累的技术经验和项目管理经验，提高公司在大数据领域的市场竞争力。报告期内，大数据中心新签合同总额10.5亿元，业务区域覆盖了北、上、广、深一线城市，微模块数据中心业绩已跻身于全国前列。

## (3) 海外运营中心

报告期内，公司充分解读国家一带一路战略，积极探索海外市场，在南美、蒙古、新加坡、非洲、日本寻求合作机会，在哥伦比亚设立了全资子公司及在新加坡设立了中新赛为控股子公司，以促进公司与国际市场的交流与合作，通过在海外的操作经验以及业绩，让国际市场了解赛为智能，熟悉赛为智能，使赛为智能在南美和一带一路的国家战略中，占有一席之地，以促进公司走向国际化的战略目标。

报告期内，公司合计新签合同总额为13.5亿元，PPP项目中标未签合同总额为29.28亿元（其中公司单独中标智慧吉首PPP项目9.8亿元；联合体中标吉首市停车场建设和城区、小区综合改造及物业管理PPP项目19.5亿元，公司作为联合体成员，负责子项目吉首市停车场建设PPP项目的筹资及运营、管理活动和智能化、电气及照明等施工。子项目吉首市停车场建设PPP项目估算总投资5亿元）。

## 2、研发方面

报告期内，公司研发团队与销售团队紧密配合，根据行业发展趋势，以市场为导向，充分利用博士后科研工作站、智慧城市技术创新与应用示范基地、深圳市智能视频监控工程技术研究开发中心，有效推进公司高端研发人才引进和科技创新战



略，完善公司科技创新体系，增强公司自主创新能力，并取得良好成效。报告期内，各项研发项目有序推进中，主要研发项目进展情况：

(1) 无人机研发项目：报告期内，公司无人机研发项目取得了较大进展，自主研发的铁塔巡检无人机、农业植保多旋翼无人机产品V1.0改进、一体化系留旋翼无人机、赛鹰100 DC-DC电源项目均已结项，高性能电池旋翼无人机、旋翼机飞控系统V1.0处于开发阶段。

报告期内，公司自主研发的植保无人机喷杆及植保无人机、用于系留旋翼机的飞行姿态控制器、一种同时具有主机翼和副机翼的无人机、一种系留无人机舰载自主发射装置、一种旋转翼数量可调式无人机获得实用新型专利，新申请一种电力铁塔巡检无人机飞控系统及其飞控方法、一种多旋翼植保无人机供电系统及采用所述供电系统的多旋翼植保无人机等6项发明专利，1项实用新型专利、4项外观设计。

(2) 智慧交通及车载产品研发项目：报告期内，轨道交通地面乘客资讯系统SDI信号光纤传输产品V1.0项目、武汉东湖有轨电车轨道交通车载PIS产品正在进行验收。

报告期内，公司自主开发的赛为智能智慧交通车牌识别系统管理软件、赛为智慧路边停车巡检执法系统软件V1.0、赛为智慧路边停车业务管理平台软件V1.0、车载式双通道双极化监测测向系统软件V1.0等获得11项软件著作权，新申请一种轨道车辆人数统计装置、一种基于智能手机地铁报站系统和方法2项发明专利，2项实用新型专利。

(3) 智慧医疗产品：报告期内，合肥赛为智慧医疗主抓幽门螺旋杆菌的检测预防，尽快占领市场，扩大知名度，重视自主知识产权技术的研发，快速提升科研实力，建成了通过省级检测机构检测的生物实验室，并先后与中科大先进技术研究院、上海复旦大学达成合作共建联合实验室合作研发，形成以专家团队为依托的科研团队，为公司在生物技术领域的业务发展奠定了重要基础。公司在以幽门螺旋杆菌感染相关胃肠道疾病精准医学系列产品和服务项目方面，完成了泰州比尔夫生物科技公司的并购，并完成了清幽牙膏产品的开发上市，开展了HP分型检测设备的推广应用。

报告期内，智慧医疗新申请了一种用于改善人体代谢紊乱状态的组合物及其制备方法、一种治疗肠道菌群紊乱的益生菌肠溶胶囊及其囊体等11项发明专利，其中一种用于改善人体代谢紊乱状态的组合物及其制备方法、一种治疗缺铁性贫血的咀嚼片及其制备方法、一种抗癌防衰老的复合藻粉及其制备方法等6项发明专利已进入实审阶段。

报告期内，公司获得专利6项，其中1项发明专利，5项实用新型专利；获得软件著作权28项；新申请21项发明专利、3项实用新型专利、4项外观设计。

### 3、对外投资方面：

报告期内，公司积极调整投资思路，聚焦主营业务，精减合资公司，集中公司的优质资源和资本实力，加大了智慧城市、海外市场、无人机的投资力度，积极推进投资项目的建设，促进公司的发展战略，完善产业布局，提升盈利能力。

智慧城市：投资设立了湖南吉赛（公司占其51%股权），主要从事智慧城市专项建设；收购了泰州比尔夫（公司占其100%股权），主要从事智慧医疗。

海外市场：哥伦比亚全资子公司，公司占其100%股权，主要从事海外市场业务领域；中新赛为控股子公司，公司占其50.1%股权，主要从事海外市场业务领域。

无人机：投资成立了合肥翔越，公司占100%股权，主要从事无人机的研发、销售、农业植保服务、灾害应急救援服务等；收购了北京华翼星空（51.09%），主要从事无人机研发、生产、销售。

其他业务领域：投资设立了前海博益（公司占其100%的股权），主要从事投资管理、物业管理、后勤管理和设备租赁；投资设立了赛皓达（公司占其20%股权），主要从事通信与自动控制技术研究、电力电子元器件制造；投资设立了海思达（公司占其50.97%股权），主要从事工业机器人及成套自动化生产系统、非标成套设备及自动化生产线的生产、研发、销售及售后服务；投资设立了贵州赛云（公司占其51%的股权），主要从事计算机软件的开发、销售、技术咨询、技术服务、技术转让；电子产品及通信产品的设计、开发、生产、安装及销售。

报告期内，公司积极推进投资项目的建设，公司投资的安徽工业大学工商学院经过一年多的建设，工商学院新校区一期建设工程项目总建筑面积约16万 $m^2$ ，主要建设内容为教学楼、实验楼、学生公寓、学生食堂、图书馆、体育场馆及商贸服务配套设施等已经交付使用，约3200名新生顺利入住新校区，新校区的建成，满足了首批入住师生正常工作、学习和生活需要。

### 4、经营管理方面

#### (1) 实施高层次人才战略，继续强化人员素质

公司面临市场战略转型和长足发展的关键时期，由于公司战略转型涉及了许多全新业务领域，需要很多高层次人才，因此，报告期内，公司进一步加强队伍建设，强化人才结构，为人才的引进和储备做好规划和培养工作，规划全员职业发展通道，制订形式多样的人才激励政策和绩效考核制度，高度重视对员工的再培养，注重提高研发人员的积极性，为公司技术创新提供保障；积极引进与公司文化契合的研发技术高端人才和专业化复合型人才，形成公平、竞争、激励的人力资源管理体系，构建良好、向上的发展氛围。报告期内，为稳定、吸引优秀人才，公司实施了第二期股权激励计划，有效调动了公司中高层业务骨干的积极性和创造性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，有效地利用与公司发展战略相适应的管理和专业技术人才，推动公司战略的实施，促进公司的飞跃发展。

#### (2) 加大公司品牌宣传

报告期内，公司继续加大公司品牌宣传力度，在做好公司指定媒体宣传的同时，通过在创业板诞生7周年之际，接受央视财经频道专访、在2016第六届中国国际无人驾驶航空器系统（UAS）展览会上展示自主研发的无人机产品及公司董事长周勇先生参加2016年安徽省年度经济人物评选活动（周勇先生成功当选2016年安徽年度经济人物）等方式，多层次、多角度地展示企业文化，有效地把良好的企业形象、产品和服务展示给社会，以较高的知名度、良好的声誉赢得社会的支持、合作伙伴的协作以及投资者的拥护和信赖，从而提升企业的竞争力和影响力，确保企业的长远发展。

#### (3) 进一步加强内控管理，保障发展战略的全面推进

在公司资产规模和经营体量不断扩大的情况下，对公司在战略规划、制度建设、运营管理和内部控制等方面提出了更高

的要求。报告期内，公司全面贯彻实施精细化管理模式，在做好公司业务扩张和发展的同时，注重公司内部挖潜，深入推进全员考核机制和目标责任管理，把公司的经营目标逐级分解到各个岗位并加强岗位绩效考核，将员工的利益与公司发展目标有机结合在一起，有效保障公司经营目标的实现，保证公司的持续稳定发展；加大审计力量，进一步督促公司规范化、流程化，减少损失和浪费，提升公司整体内控管理水平，加大对子公司监管力度；加强采购和生产、运营及服务的管理，强化节能降耗及成本控制，保证公司发展战略的全面推进和各项工作的顺利实现。

#### 5、投资者关系管理方面

报告期内，持续高度重视投资者关系管理工作。通过互动易、投资者咨询专线电话、专用邮箱等多渠道与投资者进行交流互动，积极回答投资者的提问，积极开展投资者调研，增进投资者与公司交流的深度和广度。同时，公司继续做好信息披露工作，公司严格按照法律法规和规范性文件的规定规范运作，认真履行信息披露义务，保证信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
建筑智能化系统	244,562,109.63	28,513,291.22	11.66%	-26.66%	-44.83%	-3.84%
数据机房	613,086,622.51	96,695,222.92	15.77%	589.45%	301.10%	-11.34%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

项目	2016年度	2015年度	变动率	变动说明
营业收入	1,002,014,202.19	664,943,610.31	50.69%	报告期营业收入较上年同期增加了50.69%，主要原因为报告期大数据业务收入增长幅度较大所致。
营业成本	830,466,442.37	505,350,974.19	64.33%	报告期营业成本较上年同期增加了64.33%，主要原因为报告期收入增加所致。
营业税金及附加	3,063,132.95	9,686,724.93	-68.38%	报告期营业税金及附加较上年同期减少了68.38%，主要原因为报告期工程项目实行营改增所致。
管理费用	79,943,662.55	50,657,927.97	57.81%	报告期管理费用较上年同期增加了57.81%，主要原因为报告期公司人员增加致使工资费用增加，全资子公司合肥赛为公司办公楼折旧增加及本报告期比上年同期增加了合并控股子公司所致。
财务费用	8,304,902.15	-173,834.67	-4877.47%	报告期财务费用较上年同期增加了4877.47%，主要原因为报告期银行短期借款利息支出增加所致。
资产减值损失	1,051,389.09	6,447,386.55	-83.69%	报告期资产减值损失较上年同期减少了83.69%，主要原因为报告期公司加强应收款管理，收回账龄较长的应收款所致。
投资收益	2,920,053.76	16,205,170.38	-81.98%	报告期投资收益较上年同期减少了81.98%，主



				要原因为上年度转让参股公司股份实现1,635.58万元的投资收益所致。
营业外收入	57,762,893.57	11,691,600.51	394.05%	报告期营业外收入较上年同期增加了394.05%，主要原因为工商学院收到办学补助款3500万元及收到广东赛翼226.75万元业绩补偿款所致。
营业外支出	389,225.94	236,001.53	64.93%	报告期营业外支出较上年同期增加了64.93%，主要原因为报告期公司处理淘汰研发设备所致。
所得税费用	9,266,707.57	14,357,378.08	-35.46%	报告期所得税费用较上年同期减少了35.46%，主要原因为报告期公司限制性股票行权享受相关的所得税减免政策所致。
归属于上市公司股东的净利润	100,819,531.65	77,457,224.55	30.16%	报告期归属于上市公司所有者的净利润较上年同期增加了30.16%，主要原因为营业收入和营业外收入的增加所致。
少数股东损益	1,908,260.25	5,358,306.40	-64.39%	报告期少数股东损益较上年同期减少了64.39%，主要原因为报告期公司控股子公司实现净利润减少所致。
其他综合收益的税后净额	2,480,187.81	1,298,862.12	90.95%	报告期其他综合收益的税后净额较上年同期增加了90.95%，主要原因为报告期汇率变动导致外币财务报表折算差额所致。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 合并财务报表范围

截至2016年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
合肥赛为智能有限公司
合肥赛鹰通用航空科技有限公司
合肥翔越通用航空科技有限公司
北京华翼星空科技有限公司
深圳前海皓能互联网服务有限公司
香港辉骏国际贸易有限公司
成都中兢伟奇科技有限责任公司
合肥赛为智慧医疗有限公司
泰州比尔夫生物科技有限公司
安徽工业大学工商学院

新疆赛为皓能科技有限公司
江西皓能智慧城市科技有限公司
深圳前海博益科技发展有限公司
马鞍山市博益后勤管理服务有限公司
安徽海思达机器人有限公司
湖南吉赛智慧城市建设投资有限公司
中新赛为私人有限公司
贵州赛云智慧科技有限公司
赛为智能哥伦比亚简易股份有限公司

截至2015年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
合肥赛为智能有限公司
合肥赛鹰通用航空科技有限公司
深圳前海皓能互联网服务有限公司
香港中创英泰国际贸易有限公司
成都中兢伟奇科技有限责任公司
合肥赛为智慧医疗有限公司
安徽工业大学工商学院
新疆赛为皓能科技有限公司
内蒙古赛为智能科技有限公司
江西皓能智慧城市科技有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见“第十一节财务报告，八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。